



EDITORIALE

di Ivana Gabriella Cenci

La chiusura del cerchio

Il 2 agosto 2006 abbiamo registrato in Tribunale il magazine VeraClasse. Un nome scelto tra tanti mentre eravamo in volo verso la Svizzera. Da qualche anno già con Infomotori.com avevamo sperimentato quanto fosse interessante l'editoria on line, quante opportunità potesse offrire sia in termini di comunicazione sia di business. Uno strumento veloce, duttile, con alcuni vantaggi che la carta stampata non aveva, come ad esempio i collegamenti tra un'informazione e l'altra e la possibilità di poter aggiornare e ampliare le informazioni in continuazione e aggiungerne di nuove. Un modo nuovo ed innovativo di comunicare e di fare giornalismo – del buon giornalismo - che mi entusiasmava. Eravamo stati tra i pionieri del web e ci stuzzicava l'idea di ampliare i nostri confini. Con Veraclasse si aprivano le porte al Lifestyle, dove trovavano spazio le mie passioni: i viaggi, la cultura, l'arte, l'archeologia. Ma anche mostre, ricette legate alle destinazioni di viaggio, consigli di libri da leggere ed oggetti dal design interessante, solo per fare alcuni esempi.

Ho sempre pensato che VeraClasse dovesse esprimere in ogni sua parte il concetto del bello, dell'autentico e del valore. Valore inteso come intrinseco, reale, ricercato, concreto.

